



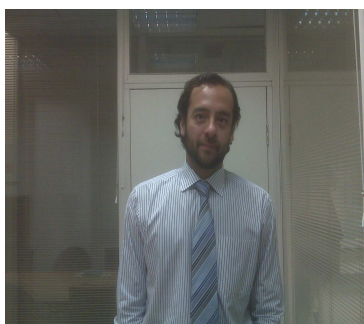
## PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PAP

**PRÓXIMA CONFERENCIA 29 DE OCTUBRE DE 2009**

**"Marketing Intelligence en tiempos de crisis, el sentido y la sensibilidad de la información"**

### **Sinopsis:**

"Breve repaso a la evolución de las técnicas de marketing intelligence orientadas a la gestión en tiempos de crisis. Capitalización de la información en los nuevos repositorios: Internet y las redes sociales. Reinención de modelos basados en el customer care. El triunfo de la afinidad".



D. Andrés Álvarez  
Director Gerente de Infoempleo.com

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Miembros de ACESMA, Invitados ACESMA y Alumnos CESMA Escuela de Negocios:** Gratuita. **General:** 75 euros. **Antiguo Alumno:** 50 euros  
**Lugar:** CESMA Escuela de Negocios, Paseo de la Habana, 43, Madrid.  
**Hora:** 19:00horas. La duración será de 90 minutos.  
Confirmación de asistencia en [acesma@acesma.es](mailto:acesma@acesma.es) o teléfono 91 458.33.33.